



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## **TEACH FOR FUTURE: Metodologie inovativă privind formarea formatorilor în domeniul TIC realizată în parteneriat România-Bulgaria-Grecia**

În ciuda contextului generat de pandemia globală COVID-19, membrii consorțiului TEACH FOR FUTURE, ANBPR România, în calitate de lider, GLBF Bulgaria și HERITAGE Grecia, au conlucrat pentru realizarea colaborativă a unei Metodologii de formare a formatorilor pentru adulți în domeniul TIC. Scopul acestei Metodologii este acela de a facilita formatorilor de formatori cunoașterea și aplicarea unei suite de metode și tehnici care se pretează pentru module TIC, pentru a stimula inovația și pentru a face activitățile mai creative, mai ușor de pregătit și cu efecte benefice asupra nivelului de implicare a participanților adulți în procesul de instruire.

Metodologia inovativă a abordat într-o manieră intuitivă și integrată metode și tehnici moderne de predare aplicabile în formarea adulților în domeniul TIC, cu referire punctuală la domeniile-cheie abordate de proiect, și anume: modelare și imprimare 3D, editare de imagini, marketing digital, și, respectiv, instrumente de colaborare online.

Experții ANBPR și ai partenerilor care au contribuit la realizarea acestei Metodologii au documentat nevoile punctuale ale beneficiarilor adulți din cele 3 țări participante la proiect, în corelație cu obiectivele stabilite pentru educația adulților, și au detaliat, într-o manieră structurată, intuitivă și pedagogică metodele și tehnicile optime de predare a tehnologiei, au definit etapele procesului de testare și certificare a competențelor în domeniul TIC și au oferit exemple revelatoare de bune practici din experiența ANBPR și a partenerilor în domeniul tehnologiei. O altă valoare adăugată a Metodologiei constă în includerea unei serii de recomandări pentru statele membre și părțile interesate care doresc să replice mecanismul și activitățile inițiativei de proiect TEACH FOR FUTURE.

Prin conținutul său teoretic și aplicativ, Metodologia contribuie în mod semnificativ la înțelegerea noțiunilor de bază despre tehnologiile de imprimare 3D, identificarea principalele tipuri de tehnologii de imprimare 3D, cunoașterea principalelor domenii de aplicabilitate a tehnologiilor de imprimare 3D, noțiuni privind crearea, modificarea și salvarea obiectelor, importul și exportul modelelor 3D, cunoașterea și utilizarea componentelor de bază ale unei imprimante 3D și fabricarea unei machete 3D, rezolvarea diferitelor probleme mecanice apărute în exploatarea imprimantelor 3D.

În ce privește editarea de imagini, Metodologia a trasat liniile directoare privind înțelegerea conceptelor-cheie legate de utilizarea imaginilor digitale, opțiunile de format grafic și conceptele legate de culori, salvarea imaginilor în diferite formate, utilizarea opțiunilor privind afișarea barelor de instrumente etc., capturarea și salvarea de imagini, utilizarea

diverselor instrumente de selecție, crearea și utilizarea de straturi, utilizarea diferitelor metode de instrumente de pregătire a imaginilor pentru tipărire sau publicare.

În secțiunea dedicată Marketing-ului digital, Metodologia a acordat un spațiu substanțial descrierii și explicării diferitelor opțiuni privind prezența online și modul de selectare a cuvintelor cheie adecvate pentru optimizarea motoarelor de cautare, utilizarea platformelor și instrumentelor de social media, având ca scop înțelegerea manierei în care gestionarea eficientă a social media poate contribui la promovarea și generarea de potențiali clienți (leaduri) și angajamente de vânzare.

În ce privește componenta privind Colaborarea online, Metodologia definește și explică necesitatea utilizării de aplicații de stocare online și productivitate web, posibilitatea de creare de calendare online și mobile pentru gestionarea și planificarea activităților, precum și modalități moderne și intuitive de colaborare la distanță folosind rețele sociale, bloguri, etc., dar și opțiuni de programare și organizare de întâlniri online și activități de tip e-learning.

Metodologia privind formarea formatorilor în domeniul TIC, realizată în cadrul proiectului TEACH FOR FUTURE, este un produs de învățare non-formală a formatorilor de formatori pentru adulți inovator, un produs intelectual co-proiectat, cu potențial de replicare, scalabil și care contribuie la dobândirea unui set complex de atitudini, abilități, cunoștințe și comportamente.

[www.anbpr.org.ro](http://www.anbpr.org.ro)

[www.teachforfuture.ro](http://www.teachforfuture.ro)